



O Grupo Mulheres de Negócios é GLOBAL!

Este mês tive vários contatos com profissionais que moram no Brasil, Espanha, Portugal e Estados Unidos. Mais do que desejar que o grupo busque novos horizontes e parcerias, é notar que às vezes um pequeno movimento ajuda a mover várias engrenagens.

Começou assim: Há três semanas enviei uma mensagem de agradecimento aos 300 profissionais do grupo que vivem em Portugal. Sugeri que se apresentassem ao grupo e que compartilhassem conhecimento e falassem do seu business. Além de ter um caloroso retorno, conheci pessoas muito bacanas e até falamos em desenvolver projetos conjuntos.

Os negócios estão em toda a parte, mas é preciso que as conexões aconteçam de fato, para que soluções produtivas sejam desenvolvidas. Foi muito interessante conversar com pessoas de regiões tão distantes.

A gente descobre, no entanto, que os desafios de ser um empreendedor aqui, em Portugal ou nos Estados Unidos, onde o grupo tem mais de 120 associados, são praticamente globais.

Muitos profissionais exercem atividades que adoram, mas admitem que às vezes o dia é curto para tanto trabalho. É como a gente costuma dizer: "só muda o endereço".

Este mês começamos a testar uma fórmula no grupo: para dar visibilidade aos negócios no MDN, sugerimos que na última sexta-feira de cada mês os participantes postem anúncios institucionais. A ideia é que o networking seja fortalecido, que os participantes interajam mais, que as habilidades se complementem, e que o Grupo possa fomentar a realização de negócios produtivos para todos, onde estiverem.

Abraços!
Gladis Costa
Grupo Mulheres de Negócios | Fundadora

Projeto Colunista do Mês

A vencedora desta edição, escolhida pelas participantes do grupo, foi **Soraia de Santi**, Consultora, Coach e Mentora, da Code Consultoria.

"Aspectos Emocionais que Equilibram Planejamento e Execução de Tarefas"



Normalmente, os líderes com alto quociente emocional são capazes de gerar alta performance no trabalho da equipe. São líderes que estimulam os colaboradores a superarem seus obstáculos pessoais e a melhorarem a cada dia que passa, para, assim, serem mais produtivos.

O estímulo de cada liderança também terá que contar com a inteligência emocional de cada colaborador, uma vez que ela é a mola propulsora que faz com que os profissionais não deixem que suas emoções venham a comprometer seu raciocínio, além de ajudá-los a superar desafios bem difíceis. É importante lembrarmos que o estresse e a ansiedade reduzem a capacidade lógica e podem afetar habilidades cognitivas no dia a dia de trabalho. E ainda mais grave, levar à depressão.

Como vemos, não só competências técnicas são importantes em um ambiente corporativo, que hoje está em home office.

A inteligência emocional pode ser desenvolvida e o fortalecimento emocional pode permitir:

- Um melhor gerenciamento das emoções
- O aceite de orientações para superação
- O reconhecimento da importância de influências assertivas

Um ecossistema corporativo viverá se seus componentes estiverem fortes e em sinergia, mesmo unidos por uma câmera de celular ou computador.

Fale com a Gente:

Contato: Gladis Costa
gcosta@mulheresdenegociosbrasil.com.br

linkedin.com/groups/1873065/

@MulheresdeNegociosLinkedin

@grupomulheresdenegociosmdn

MEDITAR PRA QUÊ?

Grandes desafios pedem iniciativas dinâmicas e criativas na promoção da saúde mental dos colaboradores.

A Gaia's Lux Terapias Integrativas oferece Salas de Descompressão Mental, SIPATs Virtuais e um Núcleo de Especialistas em Felicidade Corporativa. Vamos conversar?

@gaiaslux +55(11)999-140-411

Ponto de Vista | Mulheres Globais



Cinthia Almeida | EUA
Consultora de Marketing Pessoal

"Fazer networking não é uma tarefa fácil. E nós mulheres, temos alguns entraves que podem atrapalhar o desenvolvimento correto desta ferramenta tão necessária."



Daniela Mello | EUA
Mastercoach

"Inteligência é se adaptar e ser flexível intelectualmente. Ter conhecimento não basta, a excelência está na forma como você coloca ele em prática."



Eva Coutinho | Brasil
Estilista e Palestrante sobre Moda inclusiva

"Falta de profissionalismo, e responsabilidade nas campanhas de mídia em algumas plataformas; fazem com que outras indústrias enxerguem a Moda como fútil e pouco confiável."



Lylian Ferreira | França
Diretora de Desenvolvimento e Sustentabilidade

"O verdadeiro poder é saber agir com lógica, fazendo com que prevaleça sobre a emoção e não influencie na tomada de decisões."



Sandra Pimenta | Portugal
Produtora Revista Digital M Magazine e Programa Mulheres.com

"O melhor de ter criado a minha marca foi perceber que posso ajudar muitas pessoas, unir me a elas e fazer um bom trabalho em prol do bem comum, direitos humanos, equidade de gênero. Isso para mim é realização profissional e pessoal."

