

Quando saímos da zona de conforto, até um bom networking a gente consegue fazer! Comunicação é tudo!

Olá pessoal,

Gostaria de dar as boas-vindas às mulheres que se juntaram ao Grupo Mulheres de Negócios. Estamos muito felizes com sua chegada ao MDN, que já tem mais de 8300 participantes.

Preparei um pequeno **tutorial** explicando a dinâmica do grupo, as ações que realizamos, como ter uma participação relevante no grupo e a possibilidade de desenvolvermos ações de comunicação que tragam benefícios mensuráveis para todos. Para quem não se sente familiarizada com as ferramentas do LinkedIn, inseri algumas informações que podem ser úteis para a elaboração do perfil ou dicas para criar conteúdo relevante para a rede.

Fiz um levantamento sobre os números do MDN: 55% do grupo está no estado de São Paulo, 24% residem na região composta pelos 9 maiores estados brasileiros; e 6% residem fora do país. Sobre os segmentos de atuação, as 10 áreas que concentram 56% do grupo - 4673 profissionais - são RH, Marketing, Gestão, Atacado & Varejo e Bens de Consumo, apenas para citar algumas.

É importante salientar que o MDN é um produto tecido por várias mãos. Podemos obter muitos benefícios se houver um engajamento consistente, seja através de posts, discussões, comentários e compartilhamentos. Isto aumenta a nossa visibilidade e a possibilidade de realizar mais negócios – a razão de ser do grupo.

Um abraço

Gladis Costa
Grupo Mulheres de Negócios
Fundadora

Projeto Colunista do Mês



Empreendedoras por natureza

Por Ana Paula Schwab Guerra | [in linkedin.com/in/anapaulaschwabguerra](https://www.linkedin.com/in/anapaulaschwabguerra)



Eu estava assistindo a um documentário sobre a vida dos leões na TV e fiquei surpreendida ao saber que apenas 30% das caçadas são bem-sucedidas.

Pensei no quanto é difícil empenhar toda sua força num projeto e chegar ao final do dia sem o resultado esperado.

O programa de TV mostrou que as leões — que são as responsáveis pelas investidas do grupo — sempre agem em conjunto, dividindo-se em duas equipes: a primeira derruba a vítima pela parte posterior, e a segunda ataca o pescoço do animal.

O resultado é um banquete não só para as caçadoras, mas também para suas crias e o restante do bando, incluindo os machos. Se todo esse conjunto estruturado de estratégias dá certo em apenas 30% das vezes, imagine se uma leoa sair à caça sozinha...

Mulheres empreendedoras perseguem conquistas todos os dias. Se há um networking que oferece boas parcerias para a realização dos objetivos, as chances de sucesso aumentam exponencialmente.

Se pararmos para refletir, não somos muito diferentes das leões. Somos todas empreendedoras e existe um propósito em comum: criar oportunidades. Vamos trabalhar em conjunto?

Posts Mais Curtidos do Mês!



1

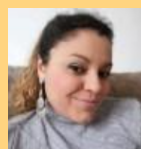


Raquel Rodrigues

"Iniciar uma conversa pode ser natural para algumas pessoas. Não é para todo mundo..."

[in linkedin.com/in/raquelrodriguesnetworking](https://www.linkedin.com/in/raquelrodriguesnetworking)

2



Sandra Pereira

"Gestão Emocional – Life Coaching"

[in linkedin.com/in/sandralimpereira](https://www.linkedin.com/in/sandralimpereira)

3



Vera Lucia Rodrigues

"Dia do Jornalista"

[in linkedin.com/in/veraluciarodrigues](https://www.linkedin.com/in/veraluciarodrigues)

Fale com
a gente:

Gladis Costa
gcosta@mulheresdenegociosbrasil.com.br

[in linkedin.com/groups/1873065/](https://www.linkedin.com/groups/1873065/)

[f @MulheresdeNegociosLinkedin](https://www.facebook.com/MulheresdeNegociosLinkedin)

[ig @grupomulheresdenegociosmdn](https://www.instagram.com/grupomulheresdenegociosmdn)

[YouTube MDN-MulheresdeNegociosLinkedIn](https://www.youtube.com/channel/UC...)