



Olhar Feminino

Mais do que nunca a produção de conteúdo criado pelo mundo feminino torna-se necessária. Nossa luta por maior protagonismo no mercado de trabalho mostra que nosso conhecimento tem valor e nossa voz também. É preciso reverberar nossas pautas, desafios e conquistas

Em 2018, uma pesquisa realizada pela Prof. Debora Diniz, da Universidade de Brasília (FD/UnB), informava que 4 em cada 5 artigos na Wikipedia são escritos por homens, espelhando o espaço de poder ocupado por eles no mundo dos negócios. É preciso equilibrar esta produção, só assim seremos reconhecidas não apenas como grandes consumidoras de conteúdo, mas como produtoras de conhecimento.

Um estudo da Nielsen em parceria com o Opinion Box, divulgado em maio/22 apontou que 90% das mulheres se conectam diariamente à internet. Elas também lideram o consumo de conteúdo de redes sociais e influenciadores. Mídias como YouTube, Netflix e Amazon Prime são os sites preferidos de 70% das mulheres, sendo mais popular entre jovens de 24 a 35 anos.

Ora, podemos consumir todo o conteúdo que achamos interessante, mas já passou da hora de produzir informação que represente o nosso pensamento, nossa visão de mundo. Conhecimento não nos falta.

Beijo
Gladis Costa

DICAS

- Se você busca likes, poste frases motivacionais, ou de acontecimentos importantes.
- Se você postar dicas, desafios, você terá comentários.
- Postando tendências, notícias atuais, videos, você terá compartilhamentos.
- Se busca engajamento, poste dicas, passo-a-passo, resultados de pesquisa, histórias de sucesso.
- Invista pelo menos 15 minutos três vezes por semana para ler e interagir com posts de pessoas que você acha interessantes.

SUGESTÕES DE TÓPICOS



NEGÓCIOS

Processos
Técnicas
Gestão
Finanças
Parcerias

PESSOAS

Treinamento
Coach
Employer Branding
Liderança
Processos

COMUNICAÇÃO

Marketing
Mídias Sociais
Serviços
Tendências
Consumo

INOVAÇÃO

Criatividade
Gestão
Sustentabilidade
Tendências

UNIVERSO PESSOAL

Saúde Mental
Comportamento
Desenvolvimento
Finanças
Consumo

